

ملخص الخطة التشغيلية

لعام 2025 م

ملخص الخطة التشغيلية

هي وثيقة مختصرة تلخص أهم جوانب الخطة التشغيلية للجمعية.
بهدف تقديم نظرة عامة سريعة وواضحة لأهداف الخطة ومؤشراتها
الرئيسية مقارنةً بالعام الماضي.

برنامج التبرع بالأعضاء



وهو أحد البرامج الأساسية الذي يعبر عن جوهر ورؤية الجمعية في وضع حياة الإنسان أولاً، عبر تعزيز ثقافة المجتمع لمكافحة القصور العضوي وإقناع ذوي المتوفين دماغياً بالتبرع بالأعضاء ونشر رسالة التبرع للمجتمع.



برنامج أملهم بالحياة



تم إطلاق البرنامج برعاية سمو الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز -حفظه الله-
ويهدف إلى تعزيز التكاتف المجتمعي لدعم مرضى القصور العضوي من غير
القادرين بتقديم الخدمات الصحية وتنشيط التبرع بالأعضاء من الأحياء (كلى-
كبد) لرفع المعاناة عن كواهل المرضى وذويهم.



برنامج التبرع بالدم



برنامج متخصص يُساهم في رفع مخزون الدم في المنطقة الشرقية خاصة والمملكة عامة عبر إقامة حملات التبرع بالدم في مراكز إيثار في المجمعات التجارية، بالإضافة إلى حملات التبرع بالدم الخارجية التي تستهدف الشركات والمؤسسات وقطاعات الدولة.



الخلايا الجذعية



برنامج تم إطلاقه في عام 2023 م بالتعاون مع "السجل السعودي للمتبرعين بالخلايا الجذعية"، يهدف إلى مساعدة المرضى الذين يحتاجون إلى زراعة الخلايا الجذعية، خاصةً أولئك الذين يعانون من الأمراض المستعصية، مثل سرطان الدم وأمراض الدم الوراثية ونقص المناعة الموروثة.



التطوع



تسعى الجمعية إلى ريادة العمل التطوعي وتحقيق أثره الفاعل، من خلال تمكين المتطوعين وإشراكهم في مبادرات خيرية نوعية، بهدف تنمية قدرات المتطوعين، وإطلاق طاقاتهم الكامنة، وتوفير تجارب تطوعية ثرية تثمن جهودهم وتجعلهم شركاء فاعلين في نهضة المجتمع.



المالية



يُعنى قسم المالية بتطبيق النظام المحاسبي، وضمان دقة وسلامة دورة المستندات المالية، وإعداد ومراقبة كافة العمليات المالية، والالتزام بتطبيق معايير السلامة المالية.

الهدف الإستراتيجي الأول:

تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة.

الأهداف التشغيلية:

- زيادة عدد الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات الثلاثة لتحقيق عائد مادي.
- فتح حساب خاص للزكاة.
- الاسترداد الضريبي.
- منح الجمعية جزء من الريع أو نسبة من المبيعات من خلال عقد شراكات مع القطاعات الخاصة.
- دعم مخصص لسداد التزامات وتخفيض مدionيات الجمعية.
- منح صندوق دعم الجمعيات (منحة عضد).
- منصة المسؤولية الاجتماعية.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

تحقيق السلامة المالية.

الأهداف التشغيلية:

- تعيين مراجع داخلي لتعزيز نظام الرقابة والمتابعة المالية.
- تطبيق معايير الحوكمة لتحقيق أعلى درجة.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

◀

استمرارية وديمومة العمل في قسم المحاسبة.

الأهداف التشغيلية:

- استخدام التقنية الحديثة لأرشفة الملفات (الأرشفة الإلكترونية).
- بناء قاعدة بيانات لكافة الداعمين للجمعية وتحديثها باستمرار.
- ترتيب ملف خاص بمتطلبات المراجعة الخارجية.

2025

الهدف الإستراتيجي الأول:
تعزيز كفاءة إدارة الموارد المالية.

الأهداف التشغيلية:
1- تقليل النفقات غير الضرورية بنسبة 30%.

الهدف الإستراتيجي الثاني:
تحسين نظام الرقابة المالية.

الأهداف التشغيلية:
1- تحليل الوضع المالي للجمعية.
2- التزام الأقسام بالميزانية التقديرية.

الهدف الإستراتيجي الثالث:
ضمان استدامة الموارد المالية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- زيادة وتنوع مصادر الدخل.
- 2- إعداد خطة للاستثمار لضمان الاستدامة المالية.

الهدف الإستراتيجي الرابع:
الامتثال لأنظمة والمعايير المحاسبية.

الأهداف التشغيلية:
1- مراجعة السياسات واللوائح الخاصة بالقسم.
2- تطبيق معايير الحوكمة لتحقيق أعلى درجة.

الموارد البشرية



يقوم قسم الموارد البشرية بدور محوري في تأسيس بيئة عمل إيجابية ومحفزة، قوامها السلامة المهنية والعلاقات المتينة بين الموظفين. من خلال تبني استراتيجيات تطويرية فاعلة، ترتكز على تعزيز روح التعاون الجماعي، وصولاً إلى تحسين الإنتاجية وتحقيق الرضا الوظيفي المنشود.

الهدف الإستراتيجي الأول:
رفع كفاءة الموظفين.

الأهداف التشغيلية:
1- الدورات التطويرية للموظفين.

الهدف الإستراتيجي الرابع:
مساهمة الموظفين في تطوير الجمعية.

الأهداف التشغيلية:
1- تحفيز الموظفين للمساهمة في تطوير الجمعية.

الهدف الإستراتيجي الثاني:
بيئة عمل مرنة وجذابة.

الأهداف التشغيلية:
1- مرونة ساعات العمل.
2- مكافأة تقييم نهاية السنة.
3- إقامة فعاليات ترفيهية للموظفين.
4- تفعيل الأيام العالمية الاجتماعية والمناسبات الرسمية.
5- توفير بطائق خصم للموظفين والمستفيدن
6- استبيانات قياس الرضا.

الهدف الإستراتيجي الثالث:
استقطاب المواهب.

الأهداف التشغيلية:
1- إعداد خطة التوظيف حسب الاحتياج.

2025

الهدف الإستراتيجي الأول:
بيئة عمل مرنّة وجذابة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تفعيل الأيام العالمية والرسمية.
- 2- إعداد برنامج الموظف المتميّز.
- 3- إقامة فعاليات ترفيهية للموظفين ومشاركة الموظفين في إعداد الفعاليات.
- 4- تفعيل نظام (العمل عن بعد) وإعداد السياسات والأنظمة.

الهدف الإستراتيجي الثاني:
رفع كفاءة الموظفين.

الأهداف التشغيلية:

- .-1- إقامة دورات تدريبية تطويرية.

الهدف الإستراتيجي الثالث:
تحديث اللوائح والسياسات الداخلية
الخاصة بالقسم.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تحديث اللوائح والسياسات الداخلية الخاصة
بالقسم.

الاتصال المؤسسي



يُعد قسم التواصل المؤسسي في جمعية إيثار ركيزة أساسية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية، حيث يركز على بناء علاقات متينة مع وسائل الإعلام، والجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والشركاء، بهدف تعزيز الصورة الذهنية للجمعية.

كما يتولى القسم مسؤولية تنفيذ استراتيجيات تواصل متكاملة لزيادةوعي المجتمع بالتطوع بالأعضاء، ودعم البرامج عبر شراكات استراتيجية. وإدارة حضور الجمعية الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي، وينظم حملات إعلامية رقمية لإبراز أنشطة الجمعية ودعم أهدافها في تنشيط التبرع بالأعضاء.

2024

الهدف الإستراتيجي الأول:
زيادة الوعي بالجمعية وأهدافها.

الأهداف التشغيلية:

- 1- زيادة الوعي المجتمعي بهوية الجمعية.
- 2- زيادة الوعي المجتمعي بالتبرع بالأعضاء.

الهدف الإستراتيجي الثاني:
تطوير الموارد المالية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تنويع مصادر الدخل.
- 2- زيادة عدد الشراكات الاستراتيجية بنسبة .%100

الهدف الإستراتيجي الثالث:
بناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تأسيس أنظمة المحافظة على الشراكات الاستراتيجية وتوطيد العلاقات مع أصحاب المصلحة.
.
- 2- زيادة مستوى رضا أصحاب المصلحة بنسبة .%100

2025

الهدف الإستراتيجي الأول:

تعزيز الهوية البصرية وترسيخها عن طريق
قنوات التسويق الرقمية والتقليدية.

الأهداف التشغيلية:

- زيادة أعداد المتابعين (3,000) لكل منصات التواصل الاجتماعي على حده.
- تطوير وتحديث موقع الجمعية الإلكتروني.
- تفعيل (3) منصات لtributes الأفراد.
- تطوير المحتوى التوعوي والتسويقي، (8) منشورات و (4) مقاطع توعوية تفاعلية.
- إعداد (4) حملات تسويقية وإعلانية على مدار العام.
- تطوير قوالب النشرات الخارجية.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

بناء وتوطيد شراكات استراتيجية قوية
ومستدامة.

الأهداف التشغيلية:

- الحفاظ على (10) من شركاء وداعمين الجمعية وتعزيز التواصل الفعال.
- تطوير المنتجات والخدمات التسويقية للداعمين والشركاء.
- استقطاب (20) شراكة جديدة.
- إقامة (30) زيارة ميدانية للشركاء والمستهدفين.
- إقامة (1) حفل سنوي رسمي لتكريم الداعمين.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

بناء علاقات مع المؤثرين ووسائل الإعلام.

الأهداف التشغيلية:

- توسيع الظهور الإعلامي (4) إعلانات عند المؤثرين و (4) عند الجهات الإعلامية.

التطوير المؤسسي والجودة

يسعى قسم التطوير المؤسسي والجودة إلى الارتقاء بالأداء الشامل للجمعية، وذلك من خلال منهجية متكاملة تتضمن تطوير العمليات التشغيلية، وضمان تواافق الأنشطة مع الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية المحددة. كما يضطلع القسم بمسؤولية تطبيق أنظمة وقواعد حوكمة الجمعيات، والإشراف على التزامها بتطبيق معايير الحوكمة الرشيدة، بهدف تحقيق أعلى درجة ممكنة.

الهدف الإستراتيجي الأول:

الالتزام المستمر في تطبيق معايير الحكومة.

الأهداف التشغيلية:

- الاطلاع على التحديات في معايير الحكومة.
- الاطلاع على تحديات نظام الجمعيات والنظام الأساسي.
- تحديث اللوائح والسياسات.

الهدف الإستراتيجي الرابع:

استخدام التقنية الحديثة في الحكومة.

الأهداف التشغيلية:

- أرشفة جميع ملفات الحكومة إلكترونياً.
- الاحتفاظ بنسخ في أماكن آمنة.
- تطبيق الحكومة من خلال الموقع الإلكتروني.

2025

الهدف الإستراتيجي الثالث:
تحقيق نمو مستدام في عدد أعضاء الجمعية
العمومية.

- الأهداف التشغيلية:**
- 1- الحفاظ على رضا الأعضاء الحاليين.
 - 2- استحداث (3) فئات عضوية جديدة بإجمالي (180) عضو لكافه الفئات.

الهدف الإستراتيجي الثاني:
رفع جودة العمل المؤسسي.

- الأهداف التشغيلية:**
- 1- إعداد نموذج مؤشرات الأداء الرئيسية لجميع الأقسام.
 - 2- إنشاء نظام تصنيف وتسليسل لـ(50) ملف وأرشفتهم.
 - 3- إعداد (4) أدلة استرشادية لتعزيز احترافية العمل الداخلي.
 - 4- إنشاء قاعدة بيانات سحابية مشتركة لرفع وحفظ أعمال الجمعية للأعوام (2021-2025).
 - 5- إعادة تنظيم وصياغة (5) نماذج رئيسية للجمعية العمومية.

الهدف الإستراتيجي الأول:
تحقيق الريادة في مجال الحكومة.

- الأهداف التشغيلية:**
- 1- إعداد (20) دليل لمتطلبات الحكومة من الأقسام.
 - 2- تطبيق معيار الامتثال والالتزام بنسبة %100.
 - 3- تطبيق معيار الشفافية والإفصاح بنسبة %100.
 - 4- تطبيق معيار السلامة المالية بنسبة %100.
 - 5- تحديث (42) واستحداث (7) من اللوائح والسياسات.
 - 6- إقامة (6) ورش عمل تدريبية ذات علاقة للموظفين.

الشؤون الإدارية



يتولى هذا القسم دور حلقة الوصل المحورية بين الجمعية والجهات الإشرافية والمؤسسات المانحة، حيث يتولى مسؤولية التعامل بكفاءة مع الطلبات الواردة، بالإضافة إلى تقديم الدعم التمهيدي اللازم لكافه الأقسام الداخلية.

الهدف الإستراتيجي الأول:

بناء منظومة قياس النتائج للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- 2- رفع كفاءة الخدمات المقدمة من خلال المراكز والمؤسسات.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

تحقيق معايير التميز المؤسسي في تطوير والتحسين والجودة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات ب مجال عمل الشؤون الإدارية والتقنية بالزيارات للجهات.
- 2- بناء وتنفيذ خارطة طريق تأهيل الجمعية على تحقيق معايير التميز في العمل الخيري.
- 3- تنفيذ مشروع تأهيل الجمعية على تحقيق معايير الجودة العالمية.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

تعزيز المكانة المتميزة للجمعية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- إعداد وتنفيذ خطة بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية.
- 2- إعداد دراسة سنوية لقياس مستوى رضا الأطراف ذات العلاقة.

2025

الهدف الإستراتيجي الأول:

إدارة التراخيص والتصاريح الحكومية.

الأهداف التشغيلية:

1- تقديم 85% من الدعم الداخلي لإتمام الإجراءات بشكل سلسل.

2- متابعة 95% التراخيص والتصاريح الحكومية الحالية وتجديدها في الوقت المناسب.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

تسريع الوصول إلى التمويل الحكومي للمشاريع الصحية.

الأهداف التشغيلية:

1- التقديم على (3) فرص التمويلية المقدمة من الحكومة لتمويل المبادرات الصحية.

2- العمل مع الجهات الحكومية لتأمين(8) منح/ تمويلات لدعم برامج العلاج والرعاية.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

الاعتراف والسمعة الجيدة.

الأهداف التشغيلية:

1- المشاركة في الجوائز والمنافسات والتقديم على (3) والحصول على (1) من الجوائز الخاصة في القطاع غير الربحي.

2- الاحتفال بالإنجازات والجوائز وإقامة مناسبة (1) لعرض الإنجازات للجمعية.

تقنية المعلومات



يُعنى قسم تقنية المعلومات بتعزيز البنية التحتية التكنولوجية لدعم العمليات التشغيلية وتحسين الخدمات المقدمة للمستفيدين. ويقوم القسم بتقديم الدعم الفني للموظفين وحل المشكلات التقنية التي تواجههم، بالإضافة إلى أتمتة العمليات الإدارية لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.

2025

الهدف الإستراتيجي الأول:
تعزيز البنية التحتية الرقمية وال التواصل
الداخلي.

الأهداف التشغيلية:

- تفعيل الاتصال الداخلي بين الموظفين.
- تفعيل حسابات مايكروسوفت.

الهدف الإستراتيجي الثاني:
تطوير الأنظمة الإدارية والتشغيلية.

الأهداف التشغيلية:

- تحسين نظام ERP الخاص بالجمعية.
- تحسين الموقع الإلكتروني.
- تحسين الرد الآلي.

الهدف الإستراتيجي الثالث:
ضمان أمن وحفظ البيانات الجمعية.

الأهداف التشغيلية:

- حفظ بيانات الجمعية محلياً.

الخدمات المساعدة



يُعنى هذا القسم بوضع الخطط التنفيذية وآليات العمل الخاصة بالخدمات المساعدة، وتوفير كافة المتطلبات الأساسية لضمان سير العمليات التشغيلية بسلامة وتقديم الدعم اللوجستي الفعال.

2025

الهدف الإستراتيجي الأول:
تحسين جودة الخدمات المساندة.

الأهداف التشغيلية:
1- وضع نظام لإدارة العمليات والخدمات المقدمة لضمان تقديم الخدمة في الوقت المناسب وبأفضل جودة.

الهدف الإستراتيجي الثاني:
 إدارة الموارد الاستهلاكية للجمعية.

الأهداف التشغيلية:
1- بناء شراكات واتفاقيات مع القطاعات الخدمية لتقديم الدعم للجمعية.

الهدف الإستراتيجي الثالث:
 تحقيق رضا العملاء الداخليين (الإدارات والموظفين).

الأهداف التشغيلية:
1- تقديم استبيانات ربع سنوية لقياس رضا العملاء الداخليين وتحليل النتائج لتحسين الأداء.

شکرًا لكم