

ملخص الخطة التشغيلية

لعام 2025 م

”

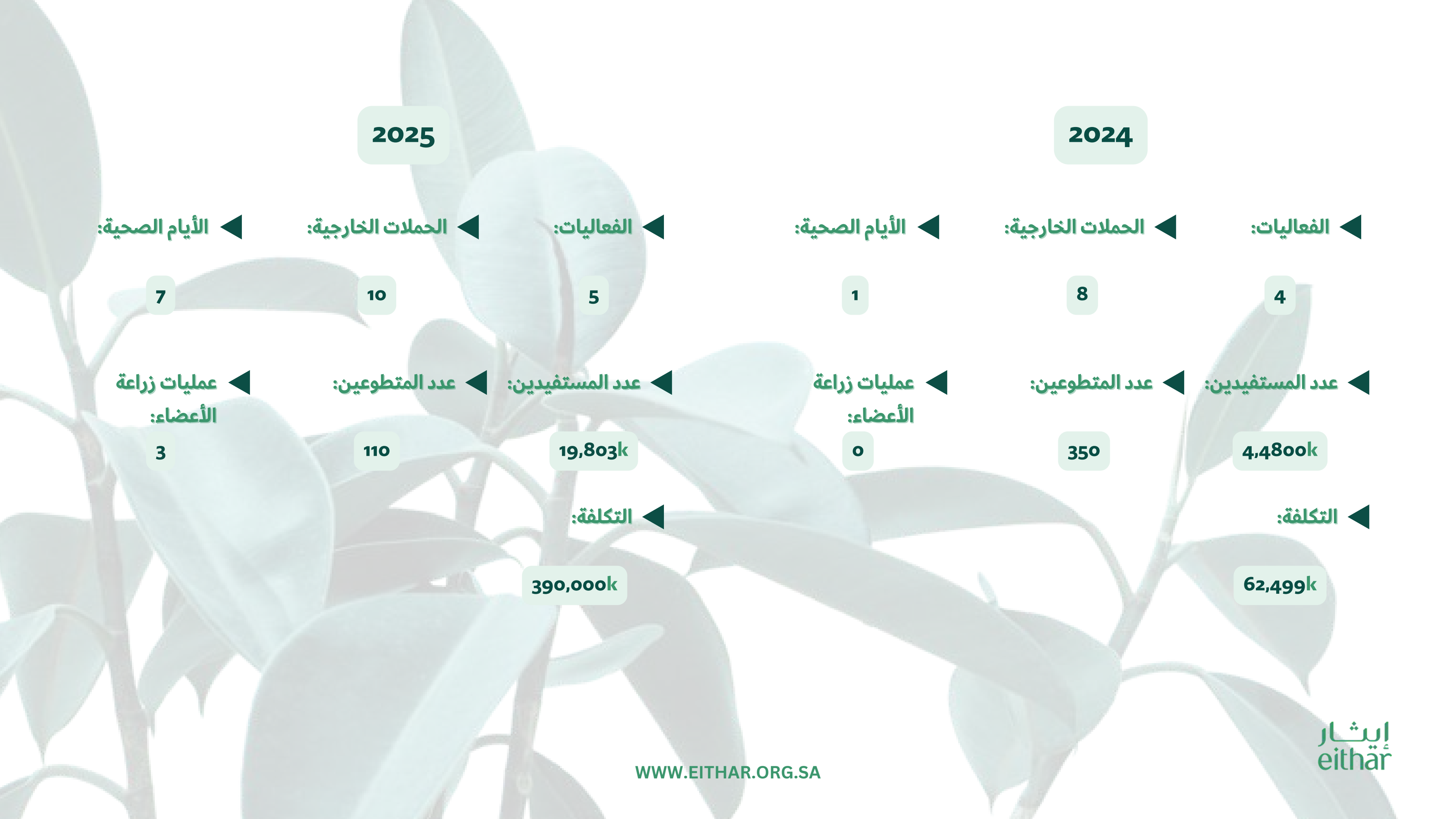
ملخص الخطة التشغيلية

هي وثيقة مختصرة تلخص أهم جوانب الخطة التشغيلية للجمعية.
بهدف تقديم نظرة عامة سريعة وواضحة لأهداف الخطة ومؤشراتها
الرئيسية مقارنةً بالعام الماضي.

“

برنامج التبرع بالأعضاء ◀

وهو أحد البرامج الأساسية الذي يعبر عن جوهر ورؤية الجمعية في وضع حياة الإنسان أولاً، عبر تعزيز ثقافة المجتمع لمكافحة القصور العضوي وإقناع ذوي المتوفين دماغياً بالتبرع بالأعضاء ونشر رسالة التبرع للمجتمع.



2025

2024



◀ برنامج أملهم بالحياة

تم إطلاق البرنامج برعاية سمو الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز -حفظه الله- ويهدف إلى تعزيز التكاتف المجتمعي لدعم مرضى القصور العضوي من غير القادرين بتقديم الخدمات الصحية وتنشيط التبرع بالأعضاء من الأحياء (كل-كبد) لرفع المعاناة عن كواهل المرضى وذويهم.

2024

جلسات الغسيل: السلال الغذائية: الزيارات الميدانية:

3,503k

o

الزيارات الميدانية:

3 زيارات

الإرشاد الصحي:

o

تأمين المواصلات:

o

الهدايا والمعاهدات:

o

زيادة عدد مزودي الخدمة:

3 مراكز غسيل

عدد المستفيدين:

81 مستفيد

التكلفة:

1,270,855m

جلسات الغسيل:

7,200k

الإرشاد الصحي:

10 جلسات

زيادة عدد مزودي الخدمة:

2 مراكز غسيل

السلال الغذائية:

70 سلة

تأمين المواصلات:

5,760 رحلة

عدد المستفيدين:

100 مستفيد

الزيارات الميدانية:

12 زيارة

الهدايا والمعاهدات:

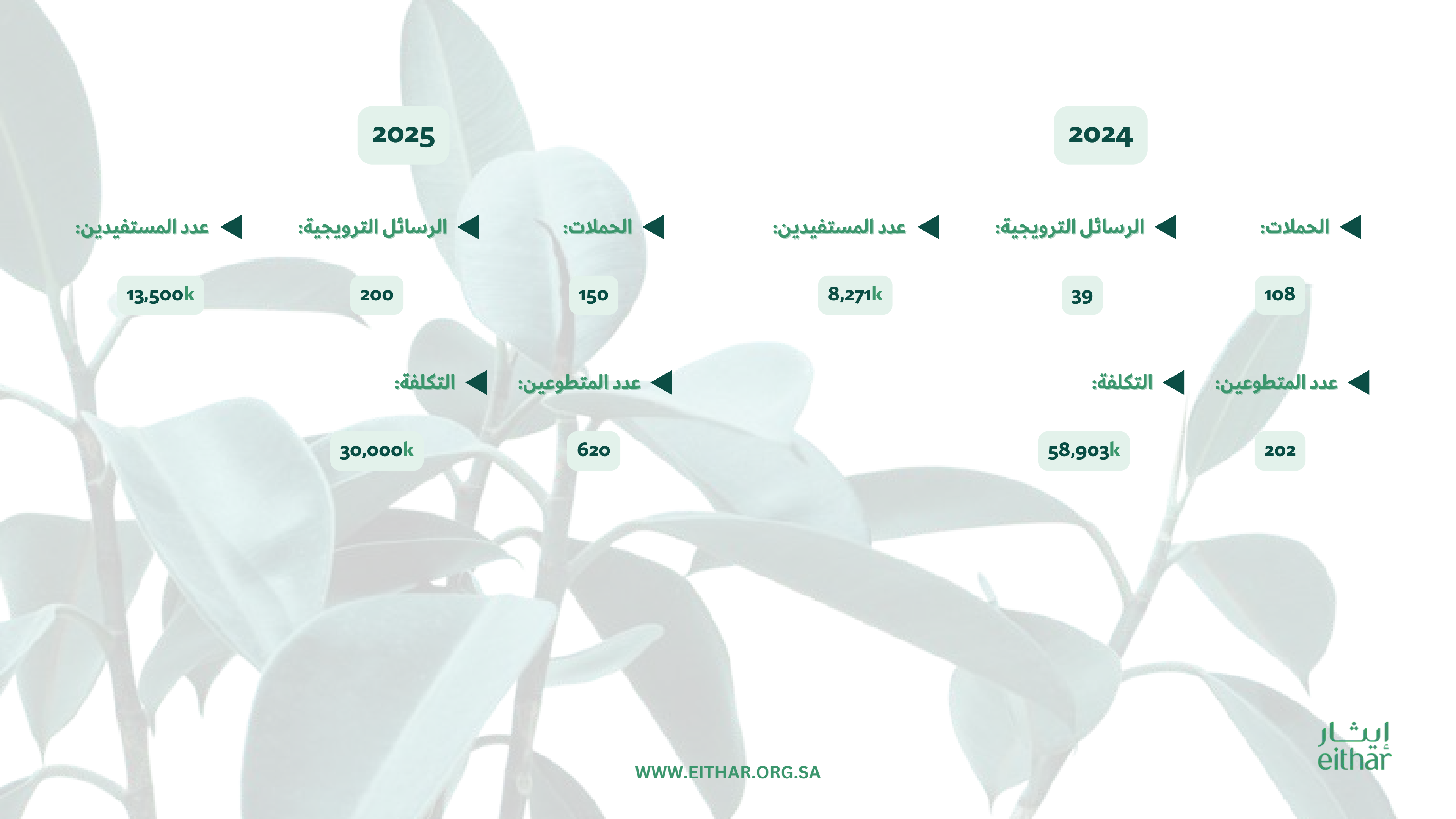
80 هدية

التكلفة:

4,179,000m

برنامج التبرع بالدم ◀

برنامج متخصص يُساهم في رفع مخزون الدم في المنطقة الشرقية خاصة والمملكة عامة عبر إقامة حملات التبرع بالدم في مراكز إيثار في المجمعات التجارية، بالإضافة إلى حملات بالتبرع بالدم الخارجية التي تستهدف الشركات والمؤسسات وقطاعات الدولة.



2025

2024

عدد المستفيدين: ◀

الرسائل الترويجية: ◀

الحملات: ◀

عدد المستفيدين: ◀

الرسائل الترويجية: ◀

الحملات: ◀

13,500k

200

150

8,271k

39

108

التكلفة: ◀

عدد المتطوعين: ◀

التكلفة: ◀

عدد المتطوعين: ◀

30,000k

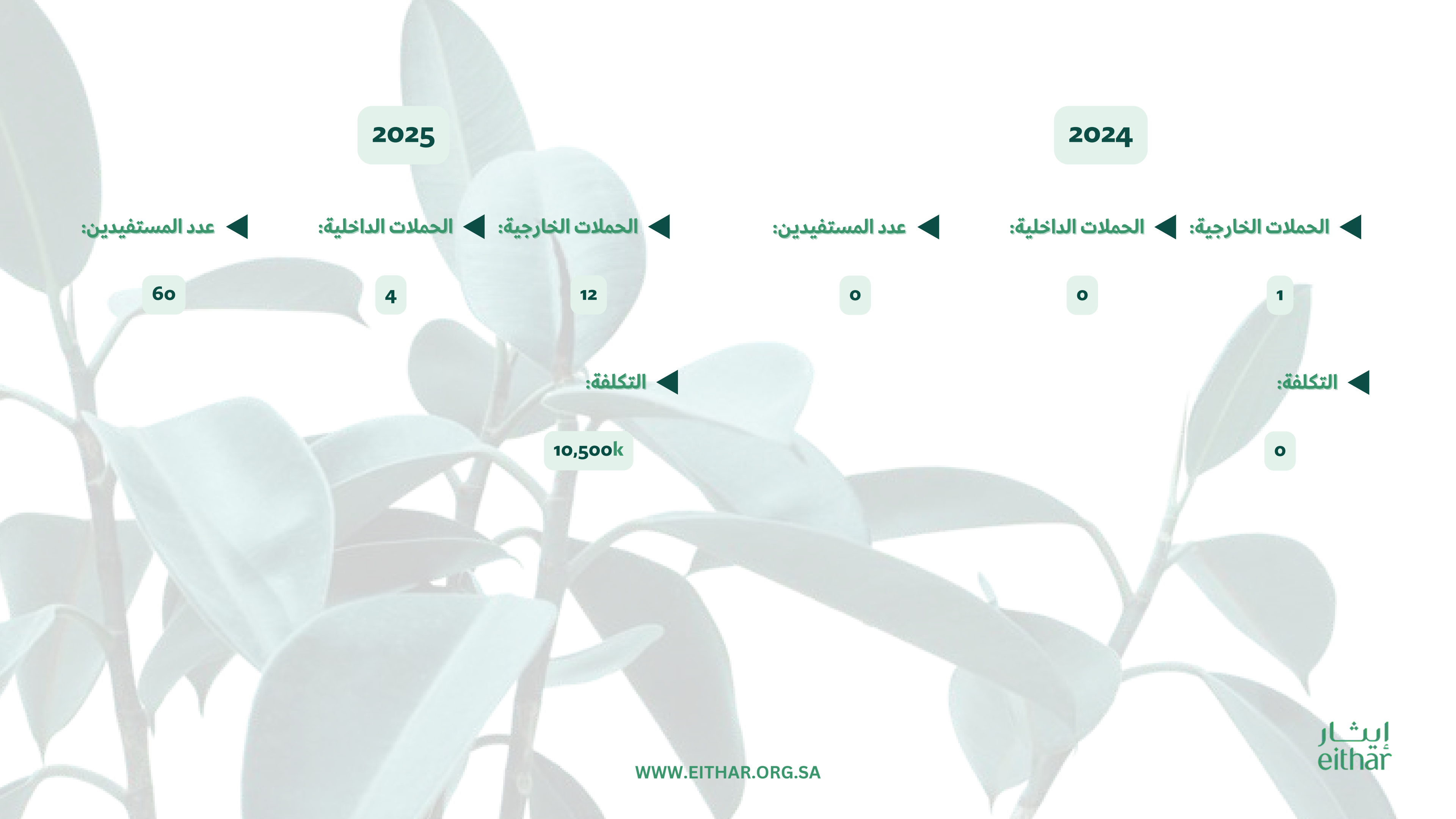
620

58,903k

202

الخلايا الجذعية ◀

برنامج تم إطلاقه في عام 2023 م بالتعاون مع "السجل السعودي للمتبرعين بالخلايا الجذعية"، يهدف إلى مساعدة المرضى الذين يحتاجون إلى زراعة الخلايا الجذعية، خاصة أولئك الذين يعانون من الأمراض المستعصية، مثل سرطان الدم وأمراض الدم الوراثية ونقص المناعة الموروثة.

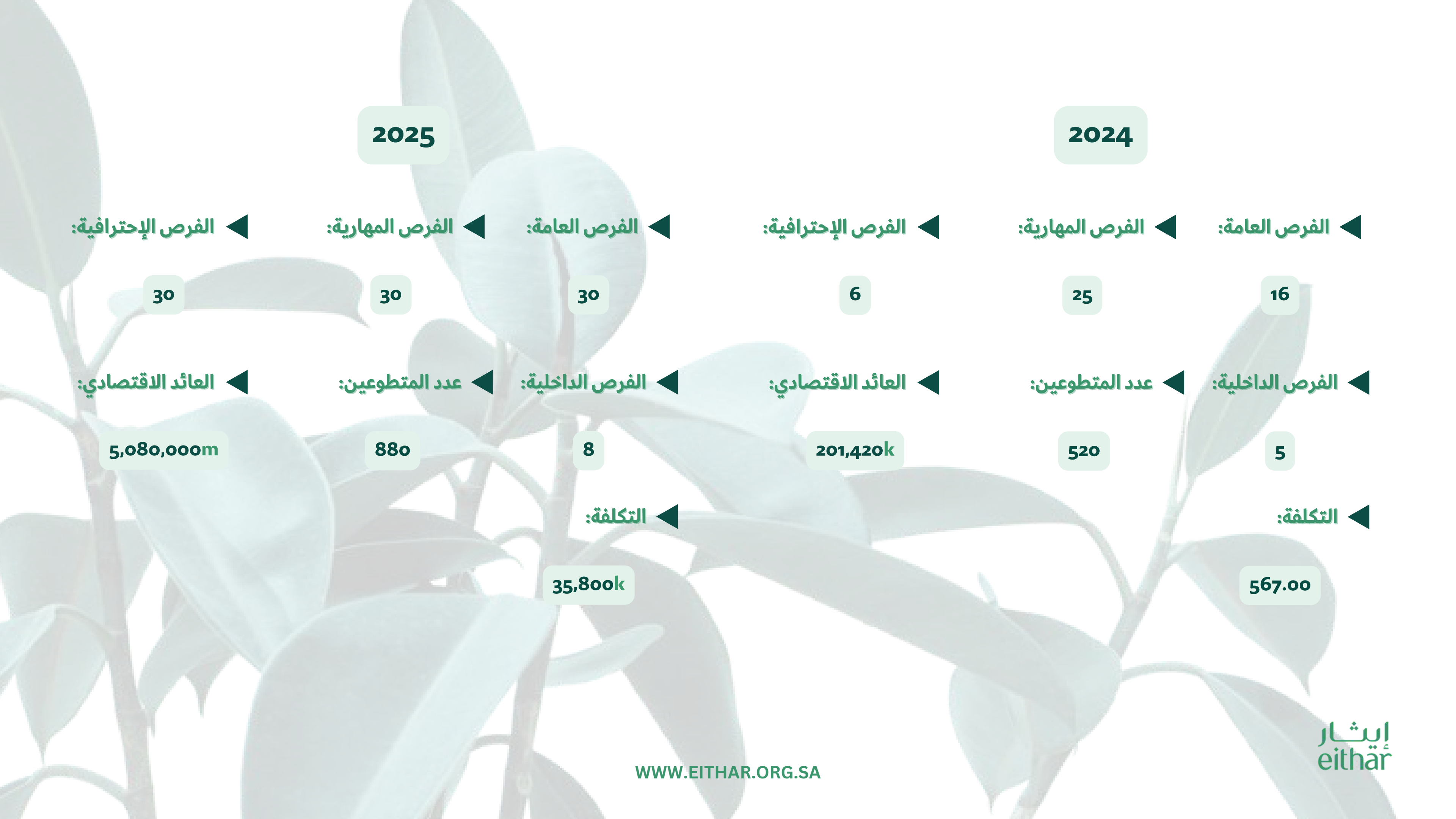


2025

2024



تسعى الجمعية إلى زيادة العمل التطوعي وتحقيق أثره الفاعل، من خلال تمكين المتطوعين وإشراكهم في مبادرات خيرية نوعية، بهدف تنمية قدرات المتطوعين، وإطلاق طاقاتهم الكامنة، وتوفير تجارب تطوعية ثرية تثمن جهودهم وتجعلهم شركاء فاعلين في نهضة المجتمع.



2025

2024

الفرص الإحترافية: ◀

الفرص المهارية: ◀

الفرص العامة: ◀

الفرص الإحترافية: ◀

الفرص المهارية: ◀

الفرص العامة: ◀

30

30

30

6

25

16

العائد الاقتصادي: ◀

عدد المتطوعين: ◀

الفرص الداخلية: ◀

العائد الاقتصادي: ◀

عدد المتطوعين: ◀

الفرص الداخلية: ◀

5,080,000m

880

8

201,420k

520

5

التكلفة: ◀

التكلفة: ◀

35,800k

567.00

يُعنى قسم المالية بتطبيق النظام المحاسبي، وضمان دقة وسلامة دورة
المستندات المالية، وإعداد ومراقبة كافة العمليات المالية، والالتزام بتطبيق
معايير السلامة المالية.

الهدف الإستراتيجي الأول: تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- زيادة عدد الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات الثلاثة لتحقيق عائد مادي.
- 2- فتح حساب خاص للزكاة.
- 3- الاسترداد الضريبي.
- 4- منح الجمعية جزء من الربح أو نسبة من المبيعات من خلال عقد شراكات مع القطاعات الخاصة.
- 5- دعم مخصص لسداد التزامات وتخفيض مديونيات الجمعية.
- 6- منح صندوق دعم الجمعيات (منحة عضد).
- 7- منصة المسؤولية الاجتماعية.

الهدف الإستراتيجي الثاني: تحقيق السلامة المالية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تعيين مراجع داخلي لتعزيز نظام الرقابة والمتابعة المالية.
- 2- تطبيق معايير الحوكمة لتحقيق أعلى درجة.

الهدف الإستراتيجي الثالث: استمرارية وديمومة العمل في قسم المحاسبة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- استخدام التقنية الحديثة لأرشفة الملفات (الأرشفة الإلكترونية).
- 2- بناء قاعدة بيانات لكافة الداعمين للجمعية وتحديثها باستمرار.
- 3- ترتيب ملف خاص بمتطلبات المراجعة الخارجية.

الهدف الإستراتيجي الأول: تعزيز كفاءة إدارة الموارد المالية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تقليل النفقات غير الضرورية بنسبة 30%.

الهدف الإستراتيجي الرابع: الامتثال للأنظمة والمعايير المحاسبية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- مراجعة السياسات واللوائح الخاصة بالقسم.
- 2- تطبيق معايير الحوكمة لتحقيق أعلى درجة.

الهدف الإستراتيجي الثاني: تحسين نظام الرقابة المالية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تحليل الوضع المالي للجمعية.
- 2- التزام الأقسام بالميزانية التقديرية.

الهدف الإستراتيجي الثالث: ضمان استدامة الموارد المالية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- زيادة وتنويع مصادر الدخل.
- 2- إعداد خطة للاستثمار لضمان الاستدامة المالية.

يقوم قسم الموارد البشرية بدور محوري في تأسيس بيئة عمل إيجابية ومحفزة، قوامها السلامة المهنية والعلاقات المتينة بين الموظفين. من خلال تبني استراتيجيات تطويرية فاعلة، تركز على تعزيز روح التعاون الجماعي، وصولاً إلى تحسين الإنتاجية وتحقيق الرضا الوظيفي المنشود.

الهدف الإستراتيجي الأول: رفع كفاءة الموظفين.

الأهداف التشغيلية:

1- الدورات التطويرية للموظفين.

الهدف الإستراتيجي الرابع: مساهمة الموظفين في تطوير الجمعية.

الأهداف التشغيلية:

1- تحفيز الموظفين للمساهمة في تطوير الجمعية.

الهدف الإستراتيجي الثاني: بيئة عمل مرنة وجذابة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- مرونة ساعات العمل.
- 2- مكافأة تقييم نهاية السنة.
- 3- إقامة فعاليات ترفيهية للموظفين.
- 4- تفعيل الأيام العالمية الاجتماعية والمناسبات الرسمية.
- 5- توفير بطائق خصم للموظفين والمستفيدين
- 6- استبانات قياس الرضا.

الهدف الإستراتيجي الثالث: استقطاب المواهب.

الأهداف التشغيلية:

1- إعداد خطة التوظيف حسب الاحتياج.

الهدف الإستراتيجي الأول: بيئة عمل مرنة وجذابة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تفعيل الأيام العالمية والرسمية.
- 2- إعداد برنامج الموظف المتميز.
- 3- إقامة فعاليات ترفيهية للموظفين ومشاركة الموظفين في إعداد الفعاليات.
- 4- تفعيل نظام (العمل عن بُعد) وإعداد السياسات والأنظمة.

الهدف الإستراتيجي الثاني: رفع كفاءة الموظفين.

الأهداف التشغيلية:

- 1- إقامة دورات تدريبية تطويرية.

الهدف الإستراتيجي الثالث: تحديث اللوائح والسياسات الداخلية الخاصة بالقسم.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تحديث اللوائح والسياسات الداخلية الخاصة بالقسم.

الاتصال المؤسسي ◀

يُعد قسم التواصل المؤسسي في جمعية إيثار ركيزة أساسية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية، حيث يركز على بناء علاقات متينة مع وسائل الإعلام، والجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والشركاء، بهدف تعزيز الصورة الذهنية للجمعية. كما يتولى القسم مسؤولية تنفيذ استراتيجيات تواصل متكاملة لزيادة الوعي المجتمعي بالتبرع بالأعضاء، ودعم البرامج عبر شراكات استراتيجية. وإدارة حضور الجمعية الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي، وينظم حملات إعلامية رقمية لإبراز أنشطة الجمعية ودعم أهدافها في تنشيط التبرع بالأعضاء.

الهدف الإستراتيجي الأول: زيادة الوعي بالجمعية وأهدافها.

الأهداف التشغيلية:

- 1- زيادة الوعي المجتمعي بهوية الجمعية.
- 2- زيادة الوعي المجتمعي بالتبرع بالأعضاء.

الهدف الإستراتيجي الثاني: تطوير الموارد المالية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تنويع مصادر الدخل.
- 2- زيادة عدد الشراكات الاستراتيجية بنسبة 100%.

الهدف الإستراتيجي الثالث: بناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تأسيس أنظمة المحافظة على الشراكات الاستراتيجية وتوطيد العلاقات مع أصحاب المصلحة.
- 2- زيادة مستوى رضا أصحاب المصلحة بنسبة 100%.

الهدف الإستراتيجي الأول:

تعزيز الهوية البصرية وترسيخها عن طريق قنوات التسويق الرقمية والتقليدية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- زيادة أعداد المتابعين (3,000) لكل منصات التواصل الاجتماعي على حده.
- 2- تطوير وتحديث موقع الجمعية الإلكتروني.
- 3- تفعيل (3) منصات لتبرعات الأفراد.
- 4- تطوير المحتوى التوعوي والتسويقي، (8) منشورات و (4) مقاطع توعوية تفاعلية.
- 5- إعداد (4) حملات تسويقية وإعلانية على مدار العام.
- 6- تطوير قوالب النشرات الخارجية.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

بناء وتوطيد شراكات استراتيجية قوية ومستدامة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- الحفاظ على (10) من شركاء وداعمين الجمعية وتعزيز التواصل الفعال.
- 2- تطوير المنتجات والخدمات التسويقية للداعمين والشركاء.
- 3- استقطاب (20) شراكة جديدة.
- 4- إقامة (30) زيارة ميدانية للشركاء والمستهدفين.
- 5- إقامة (1) حفل سنوي رسمي لتكريم الداعمين.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

بناء علاقات مع المؤثرين ووسائل الإعلام.

الأهداف التشغيلية:

- 1- توسيع الظهور الإعلامي (4) إعلانات عند المؤثرين و (4) عند الجهات الإعلامية.

التطوير المؤسسي والجودة ◀

يسعى قسم التطوير المؤسسي والجودة إلى الارتقاء بالأداء الشامل للجمعية، وذلك من خلال منهجية متكاملة تتضمن تطوير العمليات التشغيلية، وضمان توافق الأنشطة مع الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية المحددة. كما يضطلع القسم بمسؤولية تطبيق أنظمة وقواعد حوكمة الجمعيات، والإشراف على التزامها بتطبيق معايير الحوكمة الرشيدة، بهدف تحقيق أعلى درجة ممكنة.

الهدف الإستراتيجي الأول:

الالتزام المستمر في تطبيق معايير الحوكمة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- الاطلاع على التحديثات في معايير الحوكمة.
- 2- الاطلاع على تحديثات نظام الجمعيات والنظام الأساسي.
- 3- تحديث اللوائح والسياسات.

الهدف الإستراتيجي الرابع:

استخدام التقنية الحديثة في الحوكمة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- أرشفة جميع ملفات الحوكمة إلكترونياً.
- 2- الاحتفاظ بنسخ في أماكن آمنة.
- 3- تطبيق الحوكمة من خلال الموقع الإلكتروني.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

التحديث والتطوير الدائم في قسم الحوكمة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- اعتماد اللوائح والسياسات من الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.
- 2- نشر اللوائح والسياسات بعد الاعتماد.
- 3- تطبيق اللوائح والسياسات.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

السعي لجعل الحوكمة في الجمعية مرجعاً للجمعيات الصحية بالمنطقة الشرقية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- إقامة ورش عمل في الجمعية.
- 2- التواصل مع الجمعيات المشابهة بعمل الحوكمة.
- 3- عقد شراكات مع استشاريين حوكمة.

الهدف الإستراتيجي الأول: تحقيق الريادة في مجال الحوكمة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- إعداد (20) دليل لمتطلبات الحوكمة من الأقسام.
- 2- تطبيق معيار الامتثال والالتزام بنسبة 100%.
- 3- تطبيق معيار الشفافية والإفصاح بنسبة 100%.
- 4- تطبيق معيار السلامة المالية بنسبة 100%.
- 5- تحديث (42) واستحداث (7) من اللوائح والسياسات.
- 6- إقامة (6) ورش عمل تدريبية ذات علاقة للموظفين.

الهدف الإستراتيجي الثاني: رفع جودة العمل المؤسسي.

الأهداف التشغيلية:

- 1- إعداد نموذج مؤشرات الأداء الرئيسية لجميع الأقسام.
- 2- إنشاء نظام تصنيف وتسلسل لـ (50) ملف وأرشفتهم.
- 3- إعداد (4) أدلة استرشادية لتعزيز احترافية العمل الداخلي.
- 4- إنشاء قاعدة بيانات سحابية مشتركة لرفع وحفظ أعمال الجمعية للأعوام (2021-2025).
- 5- إعادة تنظيم وصياغة (5) نماذج رئيسية للجمعية العمومية.

الهدف الإستراتيجي الثالث: تحقيق نمو مستدام في عدد أعضاء الجمعية العمومية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- الحفاظ على رضا الأعضاء الحاليين.
- 2- استحداث (3) فئات عضوية جديدة بإجمالي (180) عضو لكافة الفئات.

يتولى هذا القسم بدور حلقة الوصل المحورية بين الجمعية والجهات الإشرافية والمؤسسات المانحة، حيث يتولى مسؤولية التعامل بكفاءة مع الطلبات الواردة، بالإضافة إلى تقديم الدعم التمهيدي اللازم لكافة الأقسام الداخلية.

الهدف الإستراتيجي الأول:

بناء منظومة قياس النتائج للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- 2- رفع كفاءة الخدمات المقدمة من خلال المراكز والمؤسسات.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

تحقيق معايير التميز المؤسسي في تطوير والتحسين والجودة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات بمجال عمل الشؤون الإدارية والتقنية بالزيارات للجهات.
- 2- بناء وتنفيذ خارطة طريق تأهيل الجمعية على تحقيق معايير التميز في العمل الخيري.
- 3- تنفيذ مشروع تأهيل الجمعية على تحقيق معايير الجودة العالمية.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

تعزيز المكانة المتميزة للجمعية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- إعداد وتنفيذ خطة بناء وتفعيل الشراكات المجتمعية.
- 2- إعداد دراسة سنوية لقياس مستوى رضا الأطراف ذات علاقة.

◀ الهدف الإستراتيجي الأول: إدارة التراخيص والتصاريح الحكومية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تقديم 85% من الدعم الداخلي لإتمام الإجراءات بشكل سلسل.
- 2- متابعة 95% التراخيص والتصاريح الحكومية الحالية وتجديدها في الوقت المناسب.

◀ الهدف الإستراتيجي الثاني: تسريع الوصول إلى التمويل الحكومي للمشاريع الصحية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- التقديم على (3) فرص التمويلية المقدمة من الحكومة لتمويل المبادرات الصحية.
- 2- العمل مع الجهات الحكومية لتأمين (8) منح/تمويلات لدعم برامج العلاج والرعاية.

◀ الهدف الإستراتيجي الثالث: الاعتراف والسمعة الجيدة.

الأهداف التشغيلية:

- 1- المشاركة في الجوائز والمنافسات والتقديم على (3) والحصول على (1) من الجوائز الخاصة في القطاع غير الربحي.
- 2- الاحتفال بالإنجازات والجوائز وإقامة مناسبة (1) لعرض الإنجازات للجمعية.

يُعنى قسم تقنية المعلومات بتعزيز البنية التحتية التكنولوجية لدعم العمليات التشغيلية وتحسين الخدمات المقدمة للمستخدمين. ويقوم القسم بتقديم الدعم الفني للموظفين وحل المشكلات التقنية التي تواجههم، بالإضافة إلى أتمتة العمليات الإدارية لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.

الهدف الإستراتيجي الأول:

تعزيز البنية التحتية الرقمية والتواصل الداخلي.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تفعيل الاتصال الداخلي بين الموظفين.
- 2- تفعيل حسابات مايكروسوفت.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

تطوير الأنظمة الإدارية والتشغيلية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- تحسين نظام ERP الخاص بالجمعية.
- 2- تحسين الموقع الإلكتروني.
- 3- تحسين الرد الآلي.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

ضمان أمن وحفظ البيانات الجمعية.

الأهداف التشغيلية:

- 1- حفظ بيانات الجمعية محليًا.

الخدمات المساندة ◀

يُعنى هذا القسم بوضع الخطط التنفيذية وآليات العمل الخاصة بالخدمات
المساندة، وتوفير كافة المتطلبات الأساسية لضمان سير العمليات التشغيلية
بسلاسة وتقديم الدعم اللوجستي الفعال.

◀ **الهدف الإستراتيجي الأول:**
تحسين جودة الخدمات المساندة.

الأهداف التشغيلية:
1- وضع نظام لإدارة العمليات والخدمات المقدمة لضمان تقديم الخدمة في الوقت المناسب وبأفضل جودة.

◀ **الهدف الإستراتيجي الثاني:**
إدارة الموارد الاستهلاكية للجمعية.

الأهداف التشغيلية:
1- بناء شراكات واتفاقيات مع القطاعات الخدمية لتقديم الدعم للجمعية.

◀ **الهدف الإستراتيجي الثالث:**
تحقيق رضا العملاء الداخليين (الإدارات والموظفين).

الأهداف التشغيلية:
1- تقديم استبيانات ربع سنوية لقياس رضا العملاء الداخليين وتحليل النتائج لتحسين الأداء.

شكرًا لكم